

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Compre do pequeno

Parceria da Vero, rede de pagamentos do Banrisul, com a Visa faz com que centenas de clientes da credenciadora ganhem espaço na plataforma Vai de Visa para anunciar de graça seus serviços, em apoio ao movimento #comprepequeno. O Vai de Visa funciona como um hub digital, na qual há o anúncio de ofertas de quem precisa vender para quem quer comprar, tudo de forma rápida, geolocalizada e sem custo aos anunciantes. Os clientes Vero têm benefícios como recebimento das vendas em dia útil, possibilidade de vendas à distância por QR Code, aplicativo de gestão grátis. Além disso, o Vai de Visa tem o anúncio de várias outras soluções e oferta de descontos em serviços voltados para apoiar o negócio dos pequenos, como parcerias com startups e ofertas em plataformas de gestão.

Campanha AMO Criança

“Amor é força” - é o tema da nova campanha da Associação de Assistência em Oncopediatria - AMO Criança, entidade com sede em Novo Hamburgo que oferece suporte a crianças e adolescentes portadores de câncer e a suas famílias. Além de tornar a entidade mais conhecida, a ação enaltece a maior de todas as forças, o amor, buscando sensibilizar as pessoas para fazerem doações para que a AMO continue fazendo seu importante trabalho.

A Corsan de cara nova

A Corsan está na vida de 6 milhões de gaúchos. Há mais de 50 anos, atuava com foco em saneamento mantendo a mesma identidade visual. Baseada em estudo, técnica e trabalho multidisciplinar, a companhia acaba de entrar em um momento de transição e expansão e se prepara para novos mercados. Essa evolução culminou no seu reposicionamento, assinado pela agência BriviaDez.

Ceia de Natal Gambrinus

O Gambrinus, de Porto Alegre, restaurante mais antigo do RS, inovou para atender seus clientes neste período festivo. Até esta segunda-feira será possível encomendar a Ceia de Natal Gambrinus, um menu desenvolvido especialmente para a data. Segundo o proprietário João Melo, ele contém clássicos do restaurante. É pelo sistema Pague e Leve.

O prejuízo do excesso de uso de telas

O distanciamento social, decorrente da pandemia, aumentou o uso de smartphones, tablets e computadores, seja para trabalho, aulas ou diversão, situação que acentuou a chamada Síndrome Visual Relacionada a Computadores (SVRC). Segundo a Sociedade Brasileira de Oftalmologia (SBO), 90% dos usuários que trabalham em frente às telas - por mais de três horas diárias - apresentam algum tipo de sintoma da doença. Estes alertas têm sido comprovados pelos médicos. Conforme o oftalmologista Cesar Silveira, ao longo de 2020 houve um aumento expressivo de queixas como cansaço visual, dor de cabeça e visão embaçada. Ele recomenda que a cada hora seja feito um intervalo de 10 minutos.

Marcopolo deixa com a indiana Tata

Oficialização foi feita em fato relevante à

/INDÚSTRIA

Roberto Hunoff, de Caxias do Sul
economia@jornaldocomercio.com.br

A Marcopolo informou que está deixando a sociedade na indiana Tata Marcopolo Motors (TMML), com sede na Índia. A oficialização foi feita em fato relevante nesta quinta-feira) à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e à bolsa de valores (B3), por ser companhia de capital aberto.

Pela venda da participação de 49% no controle da empresa, a Marcopolo receberá da acionista remanescente, Tata Motors, US\$ 13,5 milhões (quase R\$ 70 milhões). A decisão foi tomada ao longo dessa quarta-feira (16) pelo Conselho de Administração e liberada à noite pela companhia gaúcha.

De forma paralela, a empresa firmou contrato de licenciamento pelo período de três anos para a utilização da marca Marcopolo pela TMML, que, em contrapartida, pagará royalties sobre a receita dos produtos vendidos nos modelos atualmente fabricados na planta.

Segundo o comunicado, as empresas continuarão mantendo um canal aberto para colaboração em projetos futuros de tecnologia em carrocerias e para prestação de serviços de consultoria técnica.

A operação não está sujei-



Joint Venture foi firmada e

ta a aprovações regulatórias deverá ser concluída nas próximas semanas, após a realização de procedimentos societários por ambas as partes. O pagamento será realizado após a finalização dessas formalizações.

A joint venture entre as duas empresas foi formalizada em 2006 para produção de ônibus. A ideia da empresa gaúcha era ampliar sua presença mundial. À época, em comunicado à imprensa, a Marcopolo informou sobre a constituição da sociedade com objetivo principal de promover a gestão e comercialização de ônibus rodoviários, urbanos, miniônibus e microônibus, visando atender o mercado da Índia e o de outros países. O investimento foi de R\$ 13,3 milhões.

Coube também à em

IEL-RS busca fortalecer atuação

Fortalecer a atuação digital é a principal meta do Instituto Euvaldo Lodi (IEL-RS) para o próximo ano. “Faremos a entrega de to-

IEL-RS, Carlos Zuanazzi. A instituição inclui cursos em nível médio, técnico, executivo e estagiário. Em 2020 foram 2.215 profissionais